

Mogelpackung bei Payback und Co.

Düsseldorf. Die Verbraucherzentrale Nordrhein-Westfalen hat vor einer »herben Schnäppchenfalle« bei den Herausgebern von sogenannten Kundenkarten, Payback und Deutschlandcard, gewarnt. Die Prämien, die Käufer gegen die beim Einkaufen gesammelten Punkte einlösen können, würden im Handel oftmals weit billiger angeboten, erklärten die Verbraucherschützer am Mittwoch in Düsseldorf. Die Sammelpunkte verpufften deshalb »im Nichts«. Mit den Karten können Konsumenten in Supermärkten, Tankstellen oder Fachgeschäften für jeden ausgegebenen Euro einen Punkt sammeln. Diese Punkte können dann gegen Prämien wie etwa Haushaltswaren oder Elektronikgeräte eingetauscht werden, oder sie werden beim Kauf der Prämien als Rabatt angerechnet. (AFP/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/142930.mogelpackung-bei-payback-und-co.html>