

Patentiert

Leverkusen. Selbsterkenntnis ist der erste Weg ins Marketing. Bayer Leverkusen hat beim Marken- und Patentamt in München den von einer Boulevard-Zeitung einst abfällig gemeinten und kreierte Begriff »Vizekusen« rechtlich schützen lassen. »Wir haben uns die Frage gestellt, was können wir mit dem Begriff tun? Und wir wollten verhindern, daß von anderen Schindluder damit getrieben wird«, sagte Bayer-Mediendirektor Meinolf Sprink und bestätigte einen entsprechenden Bericht des Kölner Express. Vorsichtshalber hat sich derzeitige Bundesliga-Dritte auch den Begriff »Meisterkusen« schützen lassen. (sid/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/142741.patentiert.html>