

TV-Sucht

Mädchen gucken immer mehr Fernsehen und auch mehr als Jungen. Weibliche Jugendliche im Alter zwischen drei und 13 Jahren schauen immer öfter in die Röhre, während der TV-Konsum bei ihren männlichen Altersgenossen konstant bleibt. Zu diesem Ergebnis kommt eine Sonderstudie von media control. So schauten Mädchen in den ersten drei Monaten des laufenden Jahres rund 102 Minuten täglich Fernsehen. Dies entspricht einem Plus von sieben Minuten im Vergleich zum Vorjahresabschnitt. Jungen kamen dagegen auf 95 Minuten. Im untersuchten Quartalszeitraum seit 1995 war es das erste Mal, daß Mädchen häufiger zur Fernbedienung griffen als Jungen.

(ots/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/142622.tv-sucht.html>