

## **Renners Rate**

Der Bundesverband Musikindustrie sollte nach Ansicht von Tim Renner, dem früheren Chef von Universal-Deutschland, eine eigene Kulturflatrate für Internetbenutzer einführen. Man könne potentiellen Musikkäufern im Internet für 12,90 Euro pro Monat einen unbeschränkten Zugriff auf das Repertoire der Plattenfirmen gewähren, forderte der Chef der Firma Motor Entertainment im Rolling Stone. Bislang lehnt der Verband eine mögliche staatliche Kulturflatrate ab. »Der beste Weg, die Schwächen einer staatlichen Kulturflatrate zu vermeiden wäre, selbst eine anzubieten«, sagte Renner. (ddp/jW)  
*<https://www.jungewelt.de/artikel/140472.renners-rate.html>*