

Toyota-Absatz in Japan gestiegen

Tokio. Trotz des weltweiten Rückrufs wegen Sicherheitsmängeln hat der japanische Autobauer Toyota im Februar ein deutliches Absatzplus eingefahren. Insgesamt wurden im vergangenen Monat 136682 Toyota-Pkw verkauft und damit 53 Prozent mehr als ein Jahr zuvor, wie die japanische Autohändlervereinigung am Montag mitteilte. Damit lag Toyota über der Entwicklung des japanischen Pkw-Absatzes insgesamt.

Probleme mit Gaspedalen, Fußmatten und Bremsen hatten weltweit zum Rückruf von 8,5 Millionen Toyotas geführt. Am schlimmsten betroffen sind die USA, wo sich auch schwere Unfälle mit Toten wegen der Pedal-Probleme ereignet haben sollen.

(apn/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/140361.toyota-absatz-in-japan-gestiegen.html>