

## **Bilanz 2**

Vancouver. 10044 Besucher waren zu den I. Olympischen Winterspielen vor 86 Jahren in Chamonix gekommen. Drei Milliarden Fernsehzuschauer haben die Eröffnung der XXI. Spiele in Vancouver gesehen. Der Vergleich hinkt jedoch beidbeinig, weil die Fernsehkonzerne Olympia benutzten, um Millionen an der Werbung zu verdienen, die sie zwischen Schanzensprünge und Shorttrackrennen streuten. Dennoch: Die Spiele warben wirksamer für Sport im Frieden als für Anti-Falten-Paste oder Hühneraugenpflaster.

(KH)

*<https://www.jungewelt.de/artikel/140280.bilanz-2.html>*