

Zauberkäse

Eine sächsische Käserei hat zwei Frauen mit einem Sortiment nach Paris geschickt und damit Gerard Depardieu als Werbefigur für Harzer Käse gewonnen. »Die Idee, mit zwei charmanten jungen Frauen und einer kleinen Käsekiste einfach bei mir und meinem Chefkoch in Frankreich aufzukreuzen, hat mich amüsiert«, sagte Depardieu, der das Pariser Nobel-Restaurant »La Fontaine Gaillon« betreibt, der Super Illu. Er sei dann vom Harzer begeistert gewesen. (apn/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/139268.zauberkaese.html>