

## Millionenmarke

Fatih Akins Komödie »Soul Kitchen« entwickelt sich zum bislang erfolgreichsten Kinofilm des Hamburgers. Am Montag abend begrüßten Akin und die Hauptdarsteller im Hamburger Zeise-Kino den einmillionsten Zuschauer in Deutschland. »Soul Kitchen« wurde bereits in mehr als 50 Länder verkauft. Mit den Tragödien »Gegen die Wand« und »Auf der anderen Seite« war Akin der internationale Durchbruch gelungen. (ddp/jW)  
*<https://www.jungewelt.de/artikel/139267.millionenmarke.html>*