

Musikindustrie haßt Flatrate

Die deutsche Musikindustrie bleibt borniert. Auch wenn kaum noch jemand CDs kauft, wird eine Kulturflatrate weiterhin abgelehnt. »Das wäre Kapitulation vor der Komplexität des Urheberrechts in der digitalen Welt«, sagte der Geschäftsführer des Bundesverbandes Musikindustrie, Stefan Michalk, der Welt. Genau diese aber ist überfällig, Herr Michalk! (ddp/jW)
<https://www.jungewelt.de/artikel/138406.musikindustrie-haest-flatrate.html>