

Straßen-Leggins

Während Europa unter klirrendem Frost schaudert, entdecken Modeschöpfer bei den Männermodenschauen in Paris lange Unterhosen, auch Leggins genannt. Sie waren bei den Präsentationen von Louis Vuitton oder Cerruti genauso angesagt wie beim ewigen Enfant terrible Jean Paul Gaultier. Bequem schien ohnehin das Stichwort der am Sonntag abend zu Ende gegangenen Herbst/Winterschauen für Männer. Selbst bei klassischen Marken wie Dior und Lanvin geht es im kommenden Winter um Bequemlichkeit: Kris Van Assche, der die Dior-Kollektion entwarf, nannte als deren Motto, es gehe um »Kleidung zum Leben«. Alber Elbaz von Lanvin sagte, seine Inspiration komme nicht »aus exotischen Orten, sondern von der Straße«. (AFP/jW)
<https://www.jungewelt.de/artikel/138394.straesen-leggins.html>