

Freßmesse bleibt Besuchermagnet

Berlin. Umsatz und Besucherzahlen der Internationalen Grünen Woche in Berlin blieben 2010 nach Angaben der Veranstalter auf dem hohen Niveau des Vorjahres. Zu der zehntägigen Schau der Agrar- und Ernährungswirtschaft sowie des Gartenbaus seien erneut mehr als 400000 Besucher gekommen, wie die Messe Berlin am Wochenende zu deren Abschluß mitteilte. Die Pro-Kopf-Ausgaben der Gäste seien gegenüber dem Vorjahr sogar leicht um fünf auf 106 Euro gestiegen. Sie brachten den Ausstellern den Angaben zufolge Umsätze von mehr als 42 Millionen Euro (2009: 41 Millionen Euro).

(ddp/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/138340.freßmesse-bleibt-besuchermagnet.html>