

## Online-News

Online-Nachrichtenportale boomten im Jahr 2009. Die Zahl der Besucher auf den sogenannten Top20-Nachrichtenseiten im Internet lag bei über 6,5 Milliarden - 33,7 Prozent mehr als 2008. Das gab der Branchenverband BITKOM bekannt. Das erfolgreichste deutsche Nachrichtenportal ist nach wie vor Spiegel online mit 1,3 Milliarden Visits 2009 - ein Plus von 21,8 Prozent. Dicht gefolgt von Bild.de mit fast 1,2 Milliarden Visits und 18,3 Prozent Marktanteil. (ots/jW)

*<https://www.jungewelt.de/artikel/138078.online-news.html>*