

Luxusgütermarkt trotz der Krise

München. Die Krise hat dem Markt für Luxusgüter wenig anhaben können. Gemessen an seiner Marktgröße liege der deutsche Luxusmarkt weltweit unter den Top drei, heißt es in einer am Sonntag veröffentlichten Studie der Unternehmensberatung Roland Berger. »Deutschland ist weiterhin ein hochrelevanter Luxusmarkt mit globalen Spitzenplatzierungen«, sagte Roland-Berger-Experte Philip Beil. Speziell bei Luxusautomobilen und -möbeln stehe Deutschland volumenmäßig weltweit an der Spitze. Die negative Tendenz in diesen beiden Marktbereichen sei 2009 durch eine positive Entwicklung des High-End-Bereichs in den Segmenten Kosmetik, Fashion, Champagner, Schmuck und Uhren kompensiert worden.

(apn/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/137939.luxusgütermarkt-trotzt-der-krise.html>