

Spaß muß sein

Rammstein arbeitet das erste Mal offiziell mit einem deutschen TV-Sender zusammen. Der Grund ist nach Angaben dieses Senders dessen neue Marketingstrategie. Die Pressemitteilung ist in gebrochenem Deutsch abgefaßt: »Mit der neuen RTL II-›it's fun‹-Kampagne positioniert sich RTL II nachhaltig zum funorientierten TV-Sender. Der Film ›Action & Speed‹ ist eine Kooperation zwischen ›it's fun. Music‹ und dem Label Rammstein (Universal) und Ausdruck der neuen Ausrichtung des Senders.« Carsten Molis, verantwortlich für die neue Strategie, ist etwas klarer: »Die Zusammenarbeit mit Rammstein ist ein weiterer wichtiger Schritt zur strategischen Umpositionierung von RTL II. Die neue Strategie wird vom Markt bereits spürbar honoriert. Das zeigt uns nicht nur unsere Mediaforschung, sondern auch das Feedback unserer Partner. Noch vor einem Jahr hätte eine Band wie Rammstein eine Zusammenarbeit mit RTL II kategorisch abgelehnt, das ist heute grundsätzlich anders.«(ots/jW)
<https://www.jungewelt.de/artikel/135523.spaß-muß-sein.html>