

Kraft Foods bietet erneut für Cadbury

London. Kurz vor Ablauf der Frist hat der weltweit nach Nestle zweitgrößte Lebensmittelkonzern Kraft Foods ein verbindliches Übernahmeangebot für den britischen Süßwarenhersteller Cadbury vorgelegt. Der Konzern, zu dem Marken wie Milka, Miracoli oder Jacobs Kaffee gehören, bietet dieselbe Summe in bar und eigenen Aktien pro Cadbury-Papier wie Anfang September, wie das Unternehmen am Montag in London mitteilte. Wegen des Dollar-Kurses und eines Kursverfalls der Kraft-Aktie seit September ist das offizielle Angebot aber 400 Millionen Pfund geringer als noch vor zwei Monaten bei der ersten Offerte. Wie im September lehnte Cadbury das Angebot ab und bezeichnete es am Montag als »lächerlich«.

(AFP/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/134354.kraft-foods-bietet-erneut-für-cadbury.html>