

Umorientiert

Ingolstadt. Angesichts sinkender Zuschauerzahlen und Sponsoren-Zahlungen, greifen viele DEL-Klubs derzeit zu ausgefallenen Aktionen. Im Mittelpunkt steht dabei immer der direkte Kontakt zwischen Spielern und Fans. So bietet der ERC Ingolstadt seinen Anhängern für die Summe von 19,64 Euro ein von den Spielern gekochtes Drei-Gänge-Menü in der Klubgaststätte an. Der Betrag deutet auf das Gründungsjahr 1964. Und die Spieler der Düsseldorfer EG, die mit einem enormen Zuschauerschwund zu kämpfen haben, bringen ihren Fans die Dauerkarten sogar persönlich an die Tür. (sid/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/133517.umorientiert.html>