

Weichmacher

Frankfurt am Main/Mainz. Eintracht Frankfurt und FSV Mainz 05 haben den Verkauf ihrer Fan-Trikots gestoppt, nachdem diese wegen gefährlicher Weichmacher in den Sponsorenaufdrucken bei der Stiftung Warentest durchgefallen sind. »Mangelhaft« hieß es nach einer Überprüfung der beliebten Hemden. Die Frankfurter und Mainzer nahmen die aktuelle Kollektion umgehend vom Markt und bieten den Fans einen Umtausch an. (sid/jW)
<https://www.jungewelt.de/artikel/133514.weichmacher.html>