

»Schnäppchen« oftmals nur Flop

Berlin. Nicht alle günstigen Angebote in den Discountsupermärkten hält nach Angaben der Stiftung Warentest, was es verspricht. Jedes vierte angebliche Schnäppchen sei in den vergangenen fünf Jahren ein Flop gewesen, berichtet die Stiftung in der aktuellen Ausgabe ihrer Zeitschrift Test. Demnach stimmte entweder die Qualität des Produktes nicht, oder die als Sonderangebot beworbenen Produkte waren gar nicht billiger als anderswo. Als Schnäppchen wertete die Stiftung Warentest Artikel, die bei einer akzeptablen Qualität zu einem Niedrigpreis verkauft werden. (AFP/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/133495.schnäppchen-oftmals-nur-flop.html>