

Lieblingsspielzeug im Niedergang

Hamburg. Das Verhältnis der (Mehrheit der) Deutschen zu ihrem Lieblingsspielzeug scheint angeknackst: Forschungsergebnissen zufolge finden sie Autos weniger sexy als früher. »Die Menschen verlieren ihre emotionale Nähe zum Auto«, sagte der Bremer Psychologieprofessor Peter Kruse der Wochenzeitung Die Zeit. Dies betreffe vor allem »die Einstellung zu Premiummarken wie BMW, Mercedes oder Porsche«. Das Konsumgut Auto habe seine Führungsposition im emotionalen Raum verloren. (AFP/jW)
<https://www.jungewelt.de/artikel/131971.lieblingsspielzeug-im-niedergang.html>