

Weiter Preiskrieg bei Discountern

Düsseldorf. Der Preiskrieg bei den deutschen Discountern geht weiter. Am Donnerstag senkte Marktführer Aldi erneut die Preise für zahlreiche Produkte vom Käseaufschnitt über Fischstäbchen bis zum Champagner. Auch Konkurrent Penny kündigte für den heutigen Freitag vergleichbare Preissenkungen an. Die Abschläge liegen teilweise bei mehr als 20 Prozent und dürften auf den gesamten deutschen Lebensmittelhandel ausstrahlen.

(AP/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/131252.weiter-preiskrieg-bei-discountern.html>