

Daimler-Absatz geht erneut zurück

Stuttgart. Der Autobauer Daimler hat im August erneut einen starken Absatzeinbruch hinnehmen müssen. Der Konzern lieferte in dem Ferienmonat mit 73200 Autos 13 Prozent weniger Fahrzeuge der Marken Mercedes-Benz, AMG, Smart und Maybach aus, wie das Unternehmen in Stuttgart mitteilte. Bei der Kernmarke Mercedes-Benz ging der Absatz um zwölf Prozent auf 66200 Autos zurück. Trotz der andauernden Absatzkrise in der Autoindustrie hofft Daimler für den Rest des Jahres auf Besserung. (AP/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/131126.daimler-absatz-geht-erneut-zurueck.html>