

## **Starker Preisverfall bei LCD-Fernsehern**

Nürnberg. Die europäischen Verbraucher sparen bei der Unterhaltungselektronik – nicht nur unter dem Druck der Wirtschaftskrise, sondern auch dank des Preisverfalls bei Flachbildschirm-Fernsehern. Die Nachfrage nach LCD- und Plasma-Geräten sei im ersten Halbjahr um 25 Prozent gestiegen, der Umsatz wegen des Preisdrucks aber um sieben Prozent gesunken, teilte das Nürnberger GfK-Institut am Mittwoch nach einer Händler-Umfrage mit. Bei Unterhaltungselektronik sei dieses Jahr mit einem Umsatzrückgang um elf Prozent auf 54 Milliarden Euro zu rechnen. (AP/jW)  
<https://www.jungewelt.de/artikel/130813.starker-preisverfall-bei-lcd-fernsehern.html>