

Technikkonsum in EU abgeflaut

Berlin. Hersteller von technischen Gebrauchsgütern wie Computern und Fernsehern nehmen weniger Geld ein. Im zweiten Quartal dieses Jahres hätten Kunden in Westeuropa für diese Geräte 41 Milliarden Euro ausgegeben, teilte die Marktforschungsgruppe GfK am Freitag in Nürnberg mit. Nach einem Rückgang von bereits acht Prozent im ersten Quartal habe der Markt im zweiten Quartal mit einem Minus von 9,2 Prozent im Vergleich zum Vorjahreszeitraum wieder deutliche Verluste verzeichnet. Verantwortlich für den Umsatzrückgang sei weniger eine mangelnde Nachfrage, teilte die GfK mit. Neben den allgemeinen wirtschaftlichen Rahmenbedingungen wirkten sich vor allem Preisdruck- und Währungseffekte wie die Schwäche des englischen Pfunds negativ aus. (AFP/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/130559.technikkonsum-in-eu-abgeflaut.html>