

## **RTL Group rutscht in Verlustzone**

Luxemburg. Europas größter Fernsehkonzern, die RTL Group, ist durch die Krise auf den Werbemärkten und hohe Abschreibungen in die roten Zahlen gerutscht. Für das erste Halbjahr wies der Konzern in seiner am Mittwoch veröffentlichten Zwischenbilanz unter dem Strich einen Verlust von 62 Millionen Euro aus. Im gleichen Zeitraum des Vorjahres hatte die zum deutschen Bertelsmann-Konzern gehörende RTL-Gruppe noch einen Gewinn von 391 Millionen Euro erwirtschaftet. Vor allem die Krise auf den europäischen Werbemärkten machte dem Unternehmen zu schaffen. Im ersten Halbjahr fiel der Umsatz des Fernsehkonzerns dadurch im Vergleich zum Vorjahr um knapp zehn Prozent auf rund 2,6 Milliarden Euro. Gleichzeitig belasteten hohe Abschreibungen auf die Fernsehtöchter in Großbritannien und Griechenland das Ergebnis.

(AP/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/130461.rtl-group-rutscht-in-verlustzone.html>