

# Videospielabsatz in BRD trotz Krise

Baden-Baden. Durch einen Einbruch des Absatzes von Videospielen in Großbritannien um rund 20 Prozent ist Deutschland zum größten Markt in dieser Sparte in Europa aufgerückt. Nach Angaben der Marktforscher von media control GfK International in Baden-Baden vom Freitag blieben die Verkaufszahlen in Deutschland im ersten Halbjahr 2009 auf konstant hohem Niveau, ähnlich wie in Italien und Belgien. Zu den beliebtesten Titeln gehörte demnach weiter das von Nintendo für seine Wii-Konsole produzierte Programm »Fit«. (AP/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/129823.videospielabsatz-in-brd-trotzt-krise.html>