

Mercedes-Absatz weiter im Minus

Stuttgart. Die weltweite Flaute bei den Neuwagenverkäufen hat bei der Daimler-Tochter Mercedes-Benz Cars auch im Juli Spuren hinterlassen. Im Vergleich zum Vorjahresmonat fielen die weltweiten Absatzzahlen um rund elf Prozent auf 93900 verkaufte Mercedes-Benz, Smart, Maybach und AMG, wie der Stuttgarter Autobauer am Freitag mitteilte. Im Juni hatte es auf Jahressicht ein Minus von 6,7 Prozent gegeben. Zu Beginn des Jahres waren die Verkäufe noch um gut ein Drittel eingebrochen. (ddp/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/129491.mercedes-absatz-weiter-im-minus.html>