

Discounter senken erneut die Preise

Frankfurt/Main. Die Lebensmittel-Discounter in Deutschland haben mit der siebten großen Welle von Preissenkungen in diesem Jahr den Kampf um die Kunden fortgesetzt. Die Billig-Ketten Aldi, Netto, Penny und Norma senkten am Donnerstag die Preise für viele Milchprodukte und Wurstwaren. Viele Produkte wurden um etwa ein Zehntel billiger. Gesenkt wurden die Preise u.a. für Joghurt, verschiedene Käsesorten und teils auch alkoholische Getränke. Auch die Supermarktkette Kaufland senkte die Preise für 40 Discount-Artikel um bis zu 25 Prozent.

Nach Einschätzung des Einzelhandelsexperten Matthias Queck vom Branchendienst »Planet Retail« ist bei den Preissenkungen noch immer nicht das Ende erreicht. Es spreche »alles dafür, daß der Preiskampf im September weitergeht«.(AFP/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/127484.discounter-senken-erneut-die-preise.html>