

# Massentourismus

Knapp 50 Jahre nach dem ersten Auftritt der Beatles in Hamburg bekommt die Stadt ein Beatles-Museum. Für etwa zwei Millionen Euro haben Geschäftsleute das ehemalige Hamburger Erotic Art Museum auf der Reeperbahn zur »Erlebniswelt ›Beatlemania« umbauen lassen. Ab 29. Mai können auf 1300 Quadratmetern zwölf Themenbereiche besichtigt werden. Die Zahl der Originalexponate verschwieg Beatlemania-Geschäftsführer Folkert Koopmans. Er kalkuliert mit jährlich 250000 Besuchern. (ddp/jW)

*<https://www.jungewelt.de/artikel/125152.massentourismus.html>*