

VW-Absatzplus in Frankreich

Paris. Die Volkswagen AG hat in Frankreich im April 21,9 Prozent mehr Autos verkauft als im Vorjahresmonat. Während der deutsche Konzern deutlich zulegen konnte, ging die Zahl der Zulassungen auf dem französischen Markt insgesamt um 2,5 Prozent auf 184706 zurück, wie der Automobilverband CCFA am Montag mitteilte. Die heimischen Marken können von der im Dezember eingeführten Verschrottungsprämie offenbar nicht profitieren. Der Rückgang bei Renault lag mit 6,3 Prozent deutlich unter dem Gesamttrend, Peugeot verkaufte gar 19,9 Prozent weniger Neuwagen. (AP/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/124513.vw-absatzplus-in-frankreich.html>