

# Abfahrt

Die Berlinale ist den Hauptsponsor Volkswagen los. Das Sponsoring dauerte sieben Jahre. Die Festivalleitung nannte es am Mittwoch »bedauerlich, daß die Partnerschaft mit Ende des Vertragszeitraums keine Fortführung findet«. Bisher sollen die drei Hauptsponsoren VW, ZDF und L'Oreal zwischen vier und fünf Millionen Euro zum Festivaletat beigesteuert haben. Weil der Bund weiterhin 6,3 Millionen zuschießt, ist den Veranstaltern nicht bange. (ddp/jW)  
*<https://www.jungewelt.de/artikel/124356.abfahrt.html>*