

Fehlanzeige

Der durch die Finanzkrise bedingte Einbruch im Anzeigengeschäft hat das Flaggschiff des liberalen US-Journalismus, die New York Times, erwischt: Die Einnahmen der New York Times Co. gingen im ersten Quartal um 19 Prozent zurück, der Werbeumsatz gab 27 Prozent nach und der Verlust summierte sich auf 74,5 Millionen Dollar, wie das Unternehmen am Dienstag mitteilte. (AP/jW)
<https://www.jungewelt.de/artikel/123905.fehlanzeige.html>