

# Netzkäufe

Elf Millionen Deutsche haben schon einmal Musik im Internet gekauft. Dies geht aus einer am Mittwoch veröffentlichten Erhebung des Branchenverbands Bitkom hervor. »Jeder vierte Internetnutzer bestellt Musik-CDs und -DVDs oder lädt sich Songs herunter«, sagte Bitkom-Vizepräsident Achim Berg. Besonders die 30- bis 49jährigen: In dieser Altersgruppe nutzen 31 Prozent die Angebote. Internetnutzer bis 29 Jahre greifen seltener zu: 19 Prozent, der Rest nutze »offenkundig mehr Privatkopien oder Tauschbörsen«, sagte Berg. (ddp/jW)  
<https://www.jungewelt.de/artikel/123344.netzkäufe.html>