

## **Ratgeber ohne Abnehmer**

Die Nachfrage nach Ratgeber-Büchern ist 2008 weiter gesunken. Im Vergleich zu 2007 wurde in der Warengruppe 2,9 Prozent weniger Umsatz gemacht, wie das Börsenblatt des Deutschen Buchhandels am Donnerstag unter Berufung auf Media Control mitteilte. 2007 verzeichnete der Umsatz mit Ratgebern ein Minus von 0,6 Prozent. Der Anteil der Ratgeber am gesamten Buchmarkt beträgt 15 Prozent. (ddp/jW)

*<https://www.jungewelt.de/artikel/122616.ratgeber-ohne-abnehmer.html>*