

»Actimel« mit Windbeutel

Berlin. Die rund 35000 Teilnehmer einer Internetabstimmung der Verbraucherorganisation foodwatch haben dem Trinkjoghurt »Actimel« der Firma Danone den »Goldenen Windbeutel« für die dreisteste Werbelüge des Jahres zuerkannt. Beworben wurde das Getränk unter anderem als Erkältungsprophylaxe. Dabei habe Actimel keinerlei über herkömmlichen Naturjoghurt hinausgehende Wirkung für das Immunsystem, sei aber »viermal so teuer und doppelt so zuckrig«, erklärte am Freitag Anne Markwardt, Leiterin der foodwatch-Kampagne »abgespeist.de«.

(jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/122350.actimel-mit-windbeutel.html>