

Lidl-Image durch Skandal angekratzt

Köln. Der Ruf der Billig-Supermarktkette Lidl hat massiv unter dem Skandal um Mitarbeiterüberwachung im vergangenen Jahr gelitten. Vier von zehn Verbrauchern hätten schon mal bewußt von einem Einkauf bei Lidl aufgrund von Berichten über die dortigen Arbeitsbedingungen abgesehen, erklärte das Marktforschungsinstitut Grass Roots am Montag in Köln. (AFP/jW)
<https://www.jungewelt.de/artikel/120193.lidl-image-durch-skandal-angekratzt.html>