

Daimler bleibt auf seinen Autos sitzen

Stuttgart. Der Autoabsatz bei Daimler ist im Januar stark eingebrochen. Die Kernmarke Mercedes-Benz lieferte 53900 Fahrzeuge aus, 34,5 Prozent weniger als im Januar 2008. Hintergrund seien die anhaltend starken Rückgänge in nahezu allen Märkten und der anstehende Modellwechsel bei der E-Klasse gewesen, teilte Daimler am Freitag in Stuttgart mit.

(AP/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/120051.daimler-bleibt-auf-seinen-autos-sitzen.html>