

Ladenhüter

Der Stauffenberg-Thriller »Operation Walküre« mit Tom Cruise in der Hauptrolle scheint in den deutschen Kinos zu floppen. Trotz des immensen Marketing-Aufwands wurden am Donnerstag nicht einmal 40000 Tickets verkauft. Das in der Vorwoche mit einer vergleichbaren Kopienzahl gestartete Vampirfilmchen

»Twilight« kam am ersten Tag auf mehr als das Doppelte.(AFP/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/119336.ladenhüter.html>