

## **Deutsche Winzer im Aufwind**

Mainz. Die deutschen Winzer haben sich im vergangenen Jahr erfolgreich gegen die beginnende Wirtschaftskrise stemmen können. Wie das Deutsche Weininstitut (DWI) am Donnerstag in Mainz berichtete, stieg der Absatz heimischer Weine 2008 um vier Prozent, während der Gesamtmarkt einen Absatzrückgang von 1,3 Prozent verkraften mußte. Mit einem Marktanteil von 49,4 Prozent kam fast jede zweite in Deutschland eingekaufte Flasche Wein aus heimischer Erzeugung. Mit einem Marktanteil von 53 Prozent liegen Rotweine beim Absatz in Deutschland unverändert an erster Stelle.

(AP/jW)

*<https://www.jungewelt.de/artikel/119213.deutsche-winzer-im-aufwind.html>*