

Mann, o Mann

Auf Initiative von Tristan Rosenkranz, der bei der Väterberatung Gera tätig ist, sind im Internet einige Negativpreise für männerverunglimpfende Werbung verliehen worden. Das »Goldene Schlußlicht« ging an den Otto-Versand für die Verharmlosung häuslicher Gewalt gegen Männer. Den zweiten Preis erhielt die Witex GmbH für die Aussage, gute Böden müßten wie Männer sein, man müsse kräftig auf ihnen herumtrampeln können.

(jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/118236.mann-o-mann.html>