

Sonstiges: Tata sponsert Ferrari

Rom. Ferrari hat in der Formel-1-Krise mit dem Mischkonzern Tata einen neuen Sponsoren gefunden, wurde am Mittwoch bekannt. Erstmals in der Historie der Formel 1 wird damit eine indische Marke auf einem Ferrari-Boliden erscheinen. Der Ferrari-Mutterkonzern Fiat kooperiert seit einigen Jahren im indischen Bundesstaat Maharashtra mit Tata (weltweit 350000 Mitarbeiter, Gesamtumsatz 2007 knapp 62 Milliarden Dollar). Mitte Dezember hatte der Honda-Konzern seinen Rückzug aus der Formel 1 erklärt und das Team zum Verkauf angeboten. Daraufhin hatten die übrigen Teams in der vergangenen Woche einem Katalog zur Senkung der Kosten zugestimmt.

(sid/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/117497.sonstiges-tata-sponsert-ferrari.html>