

Akutes Problem

Das Internetportal Immowelt hat mit einer Umfrage eine »akute Konsumverweigerung« seiner Nutzer ermittelt, die auf Debatten um Konsumgutscheine zurückgehe. Mehr als jeder fünfte von 800 Befragten verschiebe Anschaffungen, bis klar sei, ob die Gutscheine verteilt werden. Nicht einmal jeder dritte ziehe in Erwägung, etwas zu kaufen, das er sich sonst nicht leisten würde. Carsten Schlabritz, Vorstandsvorsitzender der Immowelt AG, nannte das Umfrageergebnis »ernüchternd«.

(ots/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/117393.akutes-problem.html>