

# **BMW und Mercedes mit Absatzeinbruch**

Stuttgart/München. Daimler und BMW verkaufen deutlich weniger Autos. So ist bei Mercedes-Benz der Absatz im November um 25 Prozent auf weltweit 84500 Fahrzeuge gesunken, wie das Unternehmen am Freitag in Stuttgart berichtete.

Auch BMW verkaufte im abgelaufenen Monat 25 Prozent weniger Autos als noch im Vorjahreszeitraum, wie der Konzern am Freitag in München mitteilte. Beide deutsche Automobilbauer bedienen vorrangig das Segment der teuren Pkw mit relativ hohem Spritverbrauch.

(AFP/jW)

*<https://www.jungewelt.de/artikel/116873.bmw-und-mercedes-mit-absatzeinbruch.html>*