

Kunst trotz Krise

Wenn die Finanzkrise wütet, haben die Reichen etwas weniger Kleingeld. Da hapert es auch bei der Deutschen Bank in der Portokasse: Ende Oktober zog sie sich als Hauptsponsor von der Kölner Kunstmesse Art Cologne zurück. Und nun wird auch noch die Förderung für den deutschen Pavillon auf der Biennale in Venedig gestrichen. Zu teuer. Schließlich hat die Deutsche Bank wichtigere Verpflichtungen. Ihren Managern gegenüber. Die Art Cologne gab bekannt, die Planungen für das kommende Jahr seien vom Ausstieg des Hauptsponsors nicht betroffen. Man sei auf der Suche nach einem neuen Mäzen und werde wie geplant vom 22. bis zum 26. April 2009 Ausstellungsraum für rund 180 Galeristen zur Verfügung stellen. (ddp/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/115222.kunst-trotzt-krise.html>