

Absatzeinbruch bei General Motors Europe

Frankfurt/Main. Die großen Autohersteller kämpfen mit den Auswirkungen der Finanzmarktkrise und des Konjunkturabschwungs. Der Chef von General Motors Europe, Carl-Peter Forster, berichtete am Wochenende von einem nie dagewesenen Absatzeinbruch. »Derzeit haben wir bis zu 30 Prozent mehr Autos auf Halde als sonst«, sagte er der Branchenzeitung Automobilwoche. Um die Überkapazitäten abzubauen, kündigte der Manager weitere kurzfristige Produktionskürzungen an. »Im Moment überprüfen wir einmal die Woche, ob unser Produktionsplan noch stimmt.« Auch Mercedes-Vertriebschef Klaus Maier schloß laut Presseberichten nicht aus, daß das Unternehmen seine Produktion weiter drosseln muß.

(AP/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/114331.absatzeinbruch-bei-general-motors-europe.html>