

Stones-Zunge

Mick Jagers berühmter Schollmund ist museumsreif. Das Londoner Victoria and Albert Museum kaufte die Originalvorlage des Rolling-Stones-Logos, für das der Sänger Modell stand, für 92500 Dollar (63000 Euro). Die Darstellung eines roten Mundes mit herausgestreckter Zunge wurde 1970 von dem Londoner Kunststudenten John Pasche entworfen. Die Rolling Stones verwendeten es erstmals im Jahr darauf für ihr Album »Sticky Fingers«, dann wurde es weltweit zum Markenzeichen der Rockband und von deren Plattenfirma »Rolling Stones Records«. Das Design sei »eines der ersten Beispiele von Markenbildung bei einer Band, und es ist ohne Zweifel zum berühmtesten Rocklogo der Welt geworden«, sagte Ausstellungsleiterin Victoria Brookes am Dienstag.

(AP/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/111813.stones-zunge.html>