

## Psycho-Produkte

Der Kapitalismus hat es mit dem Psychologisieren. Mit der »emotionalen Wirkung« von Produkten befaßt sich bis zum 2. November eine neue Ausstellung in Karlsruhe im Badischen Landesmuseum. In »Design und Emotion - Produkte, die Gefühle wecken« sind rund 200 Objekte versammelt. Sie sollen »losgelöst von der Funktion der Waren« betrachtet werden, damit sich der Besucher »allein auf die Gefühle, die sie auslösen« konzentrieren kann. Zu sehen ist etwa ein roter Kunststoffstuhl in Form einer geschwungenen Unterlippe.

Schätzungen zufolge besitzt heute »im Durchschnitt jeder Mensch 10000 Objekte«, sagte Museumdirektor Harald Siebenmorgen. Wegen der Überfülle gebe es eigentlich keinen realen Bedarf mehr an neuen Produkten. Deshalb könnten nur durch ausgefallene Strategien Kaufanreize geschaffen werden. (ddp/jW)

*<https://www.jungewelt.de/artikel/110102.psycho-produkte.html>*