

## Weniger Werbung (2)

Wegen schrumpfender Werbeeinnahmen hat die Los Angeles Times den Abbau von 250 Stellen angekündigt. Chefredakteur Russ Stanton erklärte, die zusätzlichen Einnahmen im Internet machten die Werbeverluste der Printausgabe nicht wett. Die Zeitung werde neben dem Abbau von Arbeitsplätzen auch 15 Prozent weniger Seiten pro Woche produzieren. In der vergangenen Woche hatte die Muttergesellschaft der Los Angeles Times, Tribune, mitgeteilt, daß sie den Verkauf des Firmenhauptquartiers in Chicago und des in der Innenstadt von Los Angeles gelegenen Sitzes der Zeitung erwäge. Zuletzt haben mehrere große US-Zeitungen den Abbau von insgesamt 900 Stellen angekündigt. (AP/jW)

*<https://www.jungewelt.de/artikel/108364.weniger-werbung-2.html>*