

# Warnweste

In Frankreich wirbt Karl Lagerfeld für Warnwesten im Straßenverkehr. »Es ist gelb, es ist häßlich, es paßt zu nichts, aber es kann Leben retten«, erklärt Lagerfeld, der sich für die am Mittwoch in Paris vorgestellte Aufklärungskampagne eine reflektierende Weste überzog. Autofahrer in Frankreich müssen ab Juli eine Warnweste und ein Warndreieck im Wagen haben; ab Oktober wird eine Strafe von 135 Euro fällig, wenn die Polizei einen Fahrer ohne erwischt. (AFP/jW)

*<https://www.jungewelt.de/artikel/107488.warnweste.html>*