

Nackte Höhe

Das Gesamtvolumen des europäischen Online-Werbemarktes belief sich 2007 auf 11,2 Milliarden Euro. Das waren vier Milliarden Euro oder 40 Prozent mehr als 2006 und umgerechnete 3,2 Milliarden Euro weniger als in den USA. Der US-Markt stieg im gleichen Zeitraum nur um 26 Prozent. 65 Prozent oder 7,3 Milliarden Euro der Online-Werbeinvestitionen in Europa wurden in England, Deutschland und Frankreich getätigt. Kleinere Märkte, die hohe Zuwächse verzeichneten, waren Griechenland (91 Prozent), Spanien (55) und Slowenien (49). (ots/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/106596.nackte-höhe.html>