

Allianz dünnt Agenturnetz aus

Düsseldorf. Dem Allianz-Konzern steht angeblich ein großflächiger Verlust von Versicherungsagenturen bevor. Ein Allianz-Manager sagte der Wirtschaftswoche, daß rund ein Drittel der 10000 niedergelassenen Allianz-Agenturen große wirtschaftliche Probleme hätte und die Zahl der Agenturkündigungen deutlich zunehme. Aufgrund hoher Verschuldung bei der Einrichtung der Agenturen, verschärften Wettbewerbs, mangelnder Qualifikation der Vertreter und rigider Vorgaben der Allianz werde die Situation der Agenturen immer schwieriger. Ein weiterer Grund für die Probleme ist laut dem Magazin auch der Personalabbau bei der Allianz, der zu immer längeren Abwicklungszeiten führt. Allein in Nordwestdeutschland sollen derzeit 54000 Verträge und Schäden unbearbeitet sein, weil das Personal fehle. (ddp/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/105752.allianz-dünnt-agenturnetz-aus.html>